



## M-HOUSE – MOBILE LEARNING TO UNLEASH HOUSEHOLDS' BUSINESS POTENTIAL

Dans le cadre du projet M-House, un consortium international de 8 partenaires provenant de 6 Pays européens (Belgique, Danemark, Roumanie, Pologne et Italie) travaille à renforcer la conscience du potentiel de travail des chefs de ménage afin de valoriser leurs compétences entrepreneuriales. Le projet M-House se fonde sur l'idée que tout chef de ménage (traditionnel ou non) suit des règles simples similaires à celles du monde des affaires qui, si elles sont comprises et évaluées correctement, peuvent engendrer plus de créativité et amener d'avantage d'opportunités de travail. Notre groupe cible, les chefs de ménage, englobe tous ceux qui sont en charge de la gestion de la maison ou de la famille y compris les personnes habitant seules ou avec des amis, les couples ou encore les familles avec enfants. Le but du projet est de leur offrir des possibilités de carrière alternatives et de permettre, aux femmes en particulier (au foyer ou qui travaillent) et aux personnes sans emploi, d'atteindre des satisfactions personnelles en conciliant les responsabilités du travail avec celles de la famille. En outre, le projet souhaite fournir aux participants des outils pratiques pour augmenter leurs opportunités en termes d'emploi.

Grace à une méthode innovante, le projet tire profit des résultats de recherches effectuées à propos de la gestion économique de la maison et de la famille et développe un prototype de cours e-/m-learning visant à améliorer les compétences entrepreneuriales des chefs de ménage. Le projet identifiera et étudiera 10 situations-clés : les situations que les chefs de ménage rencontrent chaque jour et qui impliquent l'utilisation de capacités d'entrepreneur. A partir des situations identifiées, 8 modules seront développés en ligne afin de confronter les participants à des scénarios du quotidien pourvus d'un certain potentiel entrepreneurial et de les transformer en exercices d'apprentissage.

Par ailleurs, le projet prévoit la réalisation d'un portail à travers lequel les partenaires souhaitent mettre à disposition des étudiants, pendant ou après la période de formation, un outil pratique et facile d'utilisation où mettre en pratique ce qu'ils ont appris, trouver des informations sur les opportunités d'affaires, sur les fonds disponibles, ou tout simplement des renseignements pour commencer une nouvelle activité.

D'autres activités qui seront mises en œuvre parallèlement, créeront des interactions entre les étudiants et les entrepreneurs à l'occasion notamment, des événements organisés par le consortium en Pologne, en Italie et à Bruxelles ainsi que grâce à l'évaluation de la qualité fournie par le comité des parties intéressées composé de 25 membres.