



## **M-HOUSE – Mobile learning to unleash households' business potential**

Nel progetto M-HOUSE un Consorzio internazionale composto da 8 partner provenienti da 6 paesi europei (Belgio, Germania, Danimarca, Romania, Polonia e Italia) collaborano insieme per accrescere la consapevolezza delle famiglie del loro potenziale imprenditoriale e valorizzarne le loro competenze.

M-HOUSE nasce dall'idea che i nuclei familiari (tradizionali e non) si basano su semplici regole imprenditoriali che, se ben comprese e valorizzate, possono portare a una maggiore creatività e nuove e migliori opportunità lavorative.

Il target group considerato dal progetto sono tutti coloro che single, in coppia o in famiglie con bambini, studenti o lavoratori che dividono casa con altri co-inquilini, si occupano della gestione della casa e/o della famiglia.

Il progetto si pone l'obiettivo di fornire agli households un percorso lavorativo alternativo e soprattutto di promuovere tra le donne (casalinghe o in carriera) e tra le persone fuori dal mercato del lavoro il raggiungimento della loro piena realizzazione conciliando vita lavorativa e personale fornendo ai partecipanti mezzi concreti per accrescere le loro opportunità di impiego.

M-house utilizza in modo innovativo i risultati delle ricerche condotte nell'ambito dell'home economics, sviluppando un prototipo di corso non formale in e-/m-learning volto a migliorare le competenze imprenditoriali (soft entrepreneurial skills) dei partecipanti. Nel progetto saranno identificate 10 situazioni chiave di apprendimento (key learning situations) che rispecchiano situazioni tipiche della vita familiare quotidiana, sulla base di queste verranno sviluppati 8 moduli formativi on-line grazie ai quali i partecipanti dovranno confrontarsi con diverse situazioni da risolvere attingendo alle loro capacità imprenditoriali.

Inoltre, durante il progetto verrà realizzato un ulteriore strumento di supporto da utilizzare durante e dopo il termine del corso non formale, si tratta di un portale dove i partecipanti possono mettere in pratica quello che hanno appreso durante il corso trovando informazioni sulle opportunità di business, su finanziamenti o su come avviare un'impresa.

Altre attività parallele comporteranno l'interazione tra i partecipanti al progetto e imprenditori sia online sia di persona durante gli eventi che si realizzeranno in Polonia, in Italia e a Bruxelles e la valutazione delle qualità messa a punto dal Quality board composto da 25 membri rappresentanti degli stakeholders europei.