



## **M-HOUSE –Învățarea online pentru a elibera potențialul de antreprenoriat al gospodăriilor**

În proiectul M - HOUSE, un consorțiu internațional de 8 parteneri din 6 țări europene ( Belgia , Germania , Danemarca , România , Polonia și Italia) lucrează pentru a crește gradul de conștientizare al populației asupra potențialului lor de afaceri și de a valorifica abilitățile lor antreprenoriale. M - HOUSE provine de la ideea că gospodăriile (tradiționale și nu numai) sunt bazate pe reguli simple de afaceri, care, în cazul în care sunt bineînțeles și evaluate în mod corespunzător, pot duce la creativitate și la mai multe oportunități de angajare. Prin urmare, grupul nostru țintă sunt gospodăriile, adică toți cei care se ocupă de gestionarea unei case sau a unei familii, acestea incluzând și persoanele care trăiesc singure, oameni care împart un apartament cu prietenii, cupluri, familii cu copii. Proiectul își propune să ofere gospodăriilor cai alternative de carieră / angajare, pentru a ajunge la împlinirea personală, pentru a permite în special femeilor (casnice sau angajate) sau persoanelor din afara pieței de muncă să se implice profesional în ceea ce privește angajamentul la locul de muncă cu cel al familiei, oferind participanților mijloacele practice pentru a crește oportunitățile de angajare.

M-HOUSE exploatează rezultatele cercetării educației financiare într-o gospodărie într-un mod inovativ, dezvoltând un curs prototip non formal de tip e-/m-learning (învățarea online și cea mobilă) care vizează îmbunătățirea abilităților gospodăriilor de a conduce o afacere. Proiectul va identifica și studia 10 situații cheie de învățare: situații de zi cu zi cu care gospodăriile sunt susceptibile să se confrunte și care presupun abilități antreprenoriale în funcție de situațiile identificate; 8 module de învățare on-line vor fi dezvoltate pentru a permite participanților să se ocupe de situații diferite în care aceștia ar trebui să transforme scenariile de zi cu zi din gospodăria cu potențial de învățare antreprenorial, în exerciții de învățare.

Mai mult decât atât, un portal de valorizare va fi implementat în cadrul proiectului prin care partenerii doresc să ofere un instrument util care poate fi folosit de către participanți în timpul și după terminarea cursului; un instrument unde pot pune în practică ceea ce au învățat, pot găsi informații despre oportunitățile de afaceri, cu privire la posibila finanțare sau informații cu privire la modul în care pot începe o nouă afacere. Alte activități paralele care vor fi implementate va implica interacțiunea dintre participanți și antreprenori, cum ar fi, de exemplu, în timpul evenimentelor organizate în Polonia, Italia și Bruxelles, precum și datorită evaluării calitatii oferite de către Comitetul Partenerilor Interesate alcătuit din 25 de membri.