



M-HOUSE – WYKORZYSTYWANIE POTENCJAŁU BIZNESOWEGO GOSPODARSTW DOMOWYCH W MOBILNYM PROCESIE UCZENIA SIĘ

W ramach projektu M – HOUSE, międzynarodowe konsorcjum składające się z 8 partnerów z 6 krajów europejskich (Belgia, Niemcy, Dania, Rumunia, Polska i Włochy), działa na rzecz zwiększenia świadomości potencjału biznesowego gospodarstw domowych oraz rynkowego wyceniania kompetencji miękkich. M - HOUSE bazuje na koncepcji traktującej gospodarstwo domowe (tradycyjne i nie) w kategoriach modelu biznesowego, który przy pewnych założeniach może prowadzić do większej kreatywności i elastyczności zatrudnienia. Naszą grupą docelową jest w związku z tym gospodarstwo domowe, czyli każda osoba odpowiedzialna za prowadzenie domu lub rodziny; w tym osoby mieszkające samotnie, dzielące mieszkanie z przyjaciółmi, pary, oraz rodziny z dziećmi. Projekt ma na celu pokazanie takim gospodarstwom domowym alternatywnych ścieżek kariery/zatrudnienia, wspieranie samorealizacji, i umożliwienie szczególnie kobietom (gospodynie domowe) oraz osobom spoza rynku pracy osiągnięcia celu oraz godzenia pracy z życiem rodzinnym, poprzez zapewnienie uczestnikom projektu praktycznych narzędzi wspierających ich szanse na zatrudnienie.

M-HOUSE ekonomizuje wyniki badań gospodarstw domowych w sposób innowacyjny poprzez opracowanie prototypowego nieformalnego kursu e-/m-learningu, mającego na celu poprawę kompetencji miękkich gospodarstw domowych. Projekt zakłada identyfikację i analizę 10 kluczowych przykładów edukacyjnych tj. codziennych sytuacji z którymi mają do czynienia gospodarstwa domowe wymagających zastosowania umiejętności biznesowych. Na podstawie tych przykładowych sytuacji zostanie opracowanych 8 modułów nauczania on-line umożliwiających uczestnikom radzenie sobie z różnymi sytuacjami codziennymi, w oparciu o potencjał wykorzystujący kompetencje bazujące na przedsiębiorczości.

Ponadto, w trakcie projektu prowadzony jest portal waloryzacji dostarczający partnerom użytecznego narzędzia, które uczestnicy będą mogli wykorzystywać zarówno w trakcie jak i po zakończeniu kursu. Narzędzie to stosowane w praktyce pomoże utrwalić to czego uczestnicy projektu nauczyli się w trakcie kursu, oraz znaleźć informacje o możliwościach biznesowych, finansowaniu firm oraz zasadach prowadzenia działalności rynkowej. Równoległe podejmowane będą również inne działania wspierające nawiązywanie interakcji pomiędzy uczestnikami projektu i przedsiębiorcami (planowane jest zorganizowanie seminariów w Polsce, we Włoszech i w Belgii, oraz powołanie składającej się z 25 członków Rady Interesariuszy zapewniającej ewaluację jakościową projektu).