

PARTNER COUNTRY INFORMATION FICHE for valorisation portal (WP5).

COUNTRY NAME.	Romania
Partner in charge.	AEPMR, Braila.

General information about Romania economy	<p>În România, sectorul întreprinderilor mici și mijlocii (IMM) a crescut, conform datelor furnizate de Oficiul Național al Registrului Comerțului, de la 693.857 de companii active (la sfârșitul anului 2012) până la 717.749 de companii active (la 30 noiembrie 2013), reprezentând 99,72% din totalul firmelor. IMM-urile au 2.574.306 de salariați, asigurând peste 58,94% din totalul locurilor de muncă, și realizează, totodată, o cifră de afaceri de 644,23 miliarde lei, reprezentând peste 59% din cifra de afaceri a tuturor întreprinderilor. Sub aspectul dimensiunii, IMM-urile se clasifică astfel:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 89,79% sunt microîntreprinderi; ➤ 8,4% sunt întreprinderi mici; ➤ 1,53% sunt întreprinderi mijlocii. <p>Datorită creșterii numărului întreprinderilor mici și mijlocii în România, s-a redus decalajul față de media Uniunii Europene în privința numărului de IMM la mia de locuitori, ajungând la 34,6 față de 42 la nivel comunitar.</p> <p>Datele prezentate evidențiază importanța pe care sectorul IMM o are în cadrul economiei naționale. Suținerea dezvoltării economice a țării pe termen lung trebuie privită prin prisma încurajării inițiativei antreprenoriale, mai ales în randul tinerei generații, și a sprijinirii activității IMM-urilor, în special a celor inovatoare în sectoare profitabile, prin înlăturarea barierelor birocratice și facilitarea accesului la surse și instrumente financiare, cu efect multiplicator în economie. Creșterea volumului de investiții în sectorul productiv, precum și încurajarea accesului IMM-urilor pe piața unică și pe terțe piețe poate conduce la reducerea decalajelor de competitivitate pe care acestea le înregistrează față de întreprinderile Uniunii Europene, precum și la alinierea întreprinderilor românești la standardele comunitare. Îmbunătățirea accesului la finanțare al întreprinderilor mici și mijlocii, pe o piață financiară competitivă, constituie, de asemenea, o prioritate la nivelul Uniunii Europene, dar și o componentă esențială a strategiei naționale de sprijinire a dezvoltării IMM și de îmbunătățire a mediului de afaceri.</p> <p>Implementarea în România a <i>Strategiei Europa 2020</i> presupune valorificarea, în mai mare măsură, a potențialului IMM-urilor de a crea locuri de muncă și de a realiza creșteri favorabile incluziunii sociale.</p>
General information about entrepreneurs situation in Romania	<p>Potrivit CNIPMMR, aproape 60% dintre firmele mici și mijlocii au reușit să-și mențină constant nivelul afacerilor în 2009-2013 și peste un sfert au avut scăderi, iar sursele proprii reprezintă pentru peste 90% dintre ele singura formă de finanțare, nefiind astfel posibilă dezvoltarea activității. „Doar 17,87% dintre firme au crescut din noiembrie 2009 până în martie 2013. Acestea sunt «firme gazelă», care au supraviețuit în perioada</p>

	<p>crizei.</p> <p>Potrivit unui sondaj realizat în perioada martie-aprilie în rândul micilor întreprinzători, în 2012 jumătate dintre firme au avut rezultate financiare comparabile cu cele din 2011, în timp ce 30% au avut afaceri în creștere, iar 25% nu au crescut. „O situație îngrijorătoare este cea legată de finanțarea afacerilor.</p> <p>În prezent, peste 90% dintre firme se autofinanțează, în creștere de la 75% în 2012.</p> <p>În ceea ce privește strategiile, doar 6% dintre IMM-uri au un plan strategic pentru anii următori, în timp ce 55% nu au niciun fel de strategie. Întreprinzătorii sunt, însă, optimiști în ceea ce privește viitorul afacerilor, 45% mizând pe afaceri în creștere, iar 46% pe stagnare.</p>
Useful additional readings	<p>-<i>Carta Albă a IMM-urilor</i>, Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România (CNIPMMR), în parteneriat cu Ministerul Economiei, prin Departamentul pentru IMM, Mediul de Afaceri și Turism, 2013</p> <p>- http://www.economistul.ro/carta-alba-a-imm-urilor-dar-cat-de-roz-e-situatia-a6301/- Saptamanal economico-financiar</p> <p>- http://www.immromania.ro/- Portal de solutii si servicii pentru IMM-uri</p> <p>- http://www.pnfaimm.ro/index/01/01index.html -Patronatul National al Femeilor de Afaceri din Intreprinderi Mici si Mijlocii (PNFAIMM)</p> <p>-http://www.forbes.ro/antreprenoriatul-in-romania-o-situatie-paradoxala_0_8157-10700.html – Forbes Romania</p> <p>www.ideideafaceri.ro – Idei de afaceri</p>

	LEGAL REQUIREMENTS
Short introduction/ description of legal requirements for registering new business activities in Romania	<p><u>Stabilirea obiectului de activitate</u></p> <p>1. Alegerea obiectului de activitate se face conform clasificarii din noul Cod CAEN – 2008. Se poate stabili un singur obiect principal de activitate si un numar nelimitat de obiecte secundare de activitate. Quantumul taxei de inregistrare al firmei este corelat cu numarul de coduri care compun obiectul de activitate.</p> <p>Taxa de baza acopera 5 coduri, iar pentru fiecare grup de 5 coduri se plateste o taxa suplimentara de 10% din taxa de baza.</p> <p><u>Alegerea formei juridice a societatii</u></p> <p>2. Legea 31/1990 prevede urmatoarele forme ale persoanei juridice:</p> <p><i>Societate cu raspundere limitata (SRL)</i> – e cea mai des intalnita forma de organizare a activitatii comerciale in Romania. Asociatii nu au calitatea de comercianti si nu raspund de datoriile societatii decat in limita aporturilor. Capitalul social este de minimum 200 RON, e divizat in parti sociale egale care trebuie sa aiba o valoare minima de 10 lei fiecare.</p> <p><i>Societatea in nume colectiv (SNC)</i> - Caracteristica principala a acestei forme juridice este aceea ca asociatii acestei forme de societate</p>

au, in general, **calitatea de comercianti** si raspund solidar si nelimitat pentru operatiunile indeplinite in numele societatii de persoanele care o reprezinta.

Societatea in comandita simpla (SCS) - are caracteristic faptul ca o parte dintre asociati, numiti comanditanti, au de regula calitatea de comercianti si raspund solidar si nelimitat de datoriile societatii, iar o alta parte, comanditarii, raspund doar pana la concurenta aporturilor subscribe de fiecare.

Societati pe actiuni (SA) - in Romania, numarul societatilor pe actiuni este in crestere. O societate pe actiuni este o intreprindere care presupune un **minimum de 2 actionari**. Capitalul social este reprezentat prin actiuni emise de societate, care, dupa modul de transmitere, pot fi nominative sau la purtator. Actiunile au o valoare egala care nu poate fi mai mica de 0,1 lei.

Societatea in comandita pe actiuni (SCA) - Asociatii comanditanti raspund nelimitat si solidar iar cei comanditari raspund in limita aportului lor. Administrarea societatii este incredintata unuia sau mai multor asociati comanditanti.

Rezervarea numelui societatii

3. Rezervarea numelui firmei se va face la Registrul Comertului. **Cost aproximativ: 50 RON.**

Stabilirea sediului social

4. Sediul social se stabileste prin incheierea unui contract de **comodat sau de inchiriere**, contract incheiat intre proprietarul imobilului si viitoarea firma, pe baza rezervarii denumirii de la O.N.R.C.

Actul Constitutiv

5. In vederea efectuarii de acte de comert si pentru constituirea unei societati cu raspundere limitata se incheie un act constitutiv. Pentru redactarea acestuia este indicat sa apelati la persoane specializate in domeniu.

Actul Constitutiv trebuie **sa contina, in mod obligatoriu:**_

- » **obiect principal** de activitate
- » **obiecte secundare** de activitate (daca exista)
- » **denumire firma** (inclusiv numarul rezervarii de la O.N.R.C.)
- » numele **asociatilor** si aportul la capitalul social al fiecaruia
- » numele **Administratorului** si perioada pentru care va detine aceasta functie.

Asociatii si Adminstratorul vor da **"Declaratii pe propria raspundere"**, din care sa rezulte ca nu au antecedente penale si ca indeplinesc conditiile legale pentru detinerea acestor calitati.

Actul Constitutiv al societatii si Declaratiile pe propria raspundere trebuie sa aiba **data certa** data de catre un avocat.

Depunerea capitalului social la banca

	<p>6. Capitalul social se depune la banca intr-un cont special de "capital social" pentru care bancile de regula au formulare speciale. Banca va furniza documentele necesare pasilor ulteriori (de exemplu: chitanta pentru banii depusi, extras de cont, etc). Capital minim pentru SRL: 200 RON.</p> <p><u>Specimenul de semnatura</u></p> <p>7. Persoana care va fi numita Administrator in firma se va deplasa personal la un Notar Public pentru a da Specimenul de semnatura, care va fi depus ulterior la dosarul pentru infiintarea firmei. Cost aproximativ: 50 RON.</p> <p><u>Depunerea actelor si inregistrarea la Registrul Comertului</u></p> <p>8. Cand dosarul este complet, acesta se depune la Registrul Comertului de pe langa tribunalul in a carui raza se va afla sediul societatii, pentru efectuarea inmatricularii societatii. Aici sunt completate formularele tip O.N.R.C., care vor fi anexate la dosar: Cerere, Declaratie pe proprie raspundere, Anexa- Vector Fiscal. Judecatorul delegat de Tribunalul teritorial verifica legalitatea actelor depuse si dispune autorizarea inmatricularii societatii; se transmite spre publicare in Monitorul Oficial al Romaniei incheierea judecatorului delegat.</p> <p><u>Ridicare acte</u></p> <p>9.Registrul Comertului va elibera urmatoarele acte care vor atesta infiintarea firmei tale:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Certificatul de inregistrare a firmei » Hotararea tribunalului judecatoresc de pe langa Oficiul National al Registrului Comertului » Certificatul constatator. <p><u>Avize si autorizatii functionare</u></p> <p>10. Toate avizele sau actele de autorizare vor fi solicitate autoritatilor publice in functie de obiectul de activitate al societatii. Pentru a incepe activitatea comerciala propriu-zisa la Registrul Comertului, se obtin autorizatiile si avizele necesare functionarii legale a societatii.</p>
Useful links to institutions and portals explaining or conducting new business registration process	<p>http://www.onrc.ro/ - Registrul National al Comertului</p> <p>https://portal.onrc.ro/ONRCPortalWeb/ONRCPortal.portal - Portalul de servicii al Oficiului Național al Registrului Comerțului</p> <p>http://www.infiintari-firma.ro/pasii.php - Benefit Consult</p> <p>http://laurentiumihai.ro/ghid-infiintare-firma-pasii-necesari-pentru-infiintare-firma/- Blog în care găsești articole, instrumente și multe informații cu privire la educația financiară.</p> <p>http://www.planul-de-afaceri.ro/infiintare-srl-d-acte-si-documente-pasi-costuri/ - CILV Consulting</p>

	NEW BUSINESS SUPPORTING SYSTEM
Short introduction/	1. Legea nr. 62/2014 pentru modificarea și completarea Legii nr.

<p>description of new business supporting system in partner's country</p>	<p>346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii</p> <p>Conform Art. 8 din lege:</p> <p>(1) Pentru asigurarea unui mediu favorabil inițierii și dezvoltării afacerilor, în procesul de elaborare a actelor normative care au impact asupra întreprinderilor mici și mijlocii, inițiatorii vor respecta principiul „Gândeți mai întâi la scară mică” („Think small first”), precum și principiul numărului constant („one in/one out”).</p> <p>(2) Principiul „Gândeți mai întâi la scară mică” („Think small first”) presupune ca inițiatorii actelor normative să evalueze efectele introducerii noii reglementări, mai întâi și cu precădere, asupra activității întreprinderilor mici și mijlocii.</p> <p>(3) Principiul numărului constant („one in/one out”) stabilește că introducerea unor noi sarcini administrative (obligatii de raportare/conformare) pentru întreprinderile mici și mijlocii trebuie să aibă loc simultan cu eliminarea unor sarcini deja existente.</p> <p>2. Un nou act normativ este în lucru la guvern, care modifica OU 6/2011 privind stimularea înființării și dezvoltării microîntreprinderilor de către întreprinzătorii tineri. Fondurile nerambursabile în limita a 50%, dar nu mai mult de 10.000 euro, din valoarea planului de afaceri și garanția statului în limita a 80%, dar nu mai mult de 80.000 euro, din valoarea unui credit bancar, vor fi acordate tuturor persoanelor care vor să deschidă prima firmă, nu doar tinerilor. Decizia a fost aprobată de Guvern săptămâna trecută.</p> <p>3. Din 2014, Ministerul Agriculturii acordă un ajutor unic, 100% nerambursabil, de 15.000 de euro, pentru cei care vor să iasă din zona de fermieri mici, subzistentă, semisubzistentă, și să producă pentru piață.</p> <p>4. Agenția de Plăți pentru Dezvoltare Rurală și Pescuit (APDRP) va da 70.000 de euro tinerilor care vor să dezvolte un business la țară. În intervalul 2007 – 2013 tinerilor care au vrut să își deschidă o afacere la țară li s-au acordat 40.000 de euro. În această perioadă pentru măsura de sprijinire a tinerilor au fost alocate 331 de milioane de euro, fiind finanțate 12.425 de proiecte cu o valoare de 308,8 milioane de euro.</p> <p>5. "Programului pentru stimularea înființării și dezvoltării microîntreprinderilor de către întreprinzătorii tineri", deschis în martie 2014, prin Departamentul pentru IMM-uri, Mediul de Afaceri și Turism</p> <p>Beneficiarii "Programului pentru stimularea înființării și dezvoltării microîntreprinderilor de către întreprinzătorii tineri" sunt debutanții în afaceri, cu vârsta de până la 35 de ani. Ei depun online cererile de finanțare până la epuizarea bugetului în valoare de 21 milioane lei. Conform Ghidului solicitantului, tinerii vor beneficia prin intermediul programului pentru stimularea înființării și dezvoltării microîntreprinderilor de alocații financiare nerambursabile reprezentând cel mult 50%, dar nu mai mult de 10.000 de euro, echivalentul în lei, din valoarea totală a cheltuielilor eligibile aferente planului de afaceri, pentru care fac dovada surselor de cofinanțare.</p>
--	---

	<p>6. "Programului national multianual pentru dezvoltarea culturii antreprenoriale in randul femeilor manager din sectorul intreprinderilor mici si mijlocii, prin Departamentul pentru IMM-uri, Mediul de Afaceri si Turism</p> <p>Bugetul "Programului national multianual pentru dezvoltarea culturii antreprenoriale in randul femeilor manager din sectorul intreprinderilor mici si mijlocii" pentru anul 2014 este de 500.000 de lei, din care se vor acorda alocatii financiare nerambursabile (AFN). Pentru anul 2014, prin implementarea programului, se estimeaza acordarea de ajutor de minimis unui numar de minimum 12 beneficiari. Nu pot beneficia de AFN in cadrul acestui program operatorii economici care au primit, cumulativ pe parcursul ultimilor trei ani fiscali (doi ani fiscali precedenti si anul fiscal in curs), ajutoare de minimis (fie din surse publice nationale, fie din surse comunitare) in valoare totala de 200.000 de euro, echivalentul in lei. Operatorii economici care vor depasi acest prag prin insumarea AFN acordate prin program cu alte ajutoare de minimis primite in ultimii trei ani fiscali pot beneficia de finantare numai pana la atingerea plafonului de 200.000 euro, echivalentul in lei.</p>
<p>Useful links to national institutions and portals providing additional support to new entrepreneurs (trainings, mentoring, coaching, financial support or grants, legal assistance etc.)</p>	<p>http://www.business24.ro/imm/stiri-imm/tinerii-antreprenori-si-femeile-manager-pot-depune-cereri-online-pentru-finantarea-proiectelor-1542734 -ziar on line financiar</p> <p>http://www.aippimm.ro/ - Departamentului pentru IMM-uri, Mediul de Afaceri și Turism</p> <p>http://www.immoss.ro/ - Portal pentru IMM-uri</p> <p>http://www.fonduri-ue.ro/ - Ministerul Fondurilor Europene</p> <p>http://www.finantare.ro/ - Portalul surselor de finantare</p> <p>http://www.fseromania.ro/ - POSDRU</p> <p>http://www.rbls.ro/ - Romanian Business Leaders</p> <p>http://abcantreprenori.ro/ - ABC Antreprenori</p> <p>http://www.leaders.ro/ - Fundatia LEADER</p> <p>http://www.cariereonline.ro/ - revista CARIERE</p> <p>http://doingbusiness.ro/ - revista de afaceri</p> <p>http://www.managerexpress.ro/ - revista Manager Express</p> <p>http://blog.ideideafaceri.ro/ - Blog Idei de afaceri</p>
<p>Useful links to international institutions and portals providing additional support to new entrepreneurs on national level (financial support or grants etc.)</p>	<p>http://ec.europa.eu/esf/home.jsp?langId=ro - Fondul social European</p> <p>http://ec.europa.eu/small-business/index_ro.htm - Portalul european pentru IMM-uri</p> <p>http://ec.europa.eu/education/index_en.htm - Education and Training</p> <p>http://ec.europa.eu/social/home.jsp?langId=ro - Comisia Europeană - Ocuparea Forței de Muncă, Afaceri Sociale și Incluziune</p> <p>http://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=ro&catId=1081 - Programul european pentru ocuparea forței de muncă și inovare socială (EaSI)</p> <p>http://www.eif.org/what_we_do/microfinance/progress/index.htm - European Progress Microfinance Facility</p> <p>http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=326&langId=ro - Fondul european de ajustare la globalizare (FEAG)</p>

--	--

	NETWORKING SYSTEM
Short introduction / description of entrepreneurs networking development in Romania	Scopul rețelelor și asociațiilor de antreprenori este de a proteja drepturile și interesele întreprinzătorilor și al colectivității pe care o reprezintă, precum și crearea cadrului organizatoric pentru membrii asociației în vederea realizării măsurilor, conceptelor și acțiunilor întreprinse în vederea dezvoltării climatului economic din zonă sau din țară, în funcție de zona de acoperire.

Useful links to entrepreneurs networks, associations, groups, forums, portals and initiatives etc.	<p>http://www.apar.biz/ - Asociația pentru Antreprenariat din România (APAR)</p> <p>http://www.aoar.ro/ - Asociația Oamenilor de Afaceri din România (AOAR)</p> <p>http://fia2013.ro/ - Consiliul Investitorilor Români</p> <p>http://www.fsde.ro/prezentare/ - Forumul pentru Dezvoltare Durabilă și Antreprenariat</p> <p>http://www.startups.ro/antreprenori-0 - Portal antreprenariat</p> <p>http://www.antreprenoriatfeminin.ro/ - Proiectul "Antreprenoriatul la feminin" prin obiectivele și activitățile sale, vine în întâmpinarea nevoilor femeilor care intenționează să inițieze sau să dezvolte afaceri, prin facilitarea accesului acestora la programe de formare antreprenorială de succes.</p> <p>http://portal.antreprenoriatfeminin.ro/ - Portal proiectul "Antreprenoriatul la feminin"</p> <p>http://www.portalhr.ro/ - Portal pentru resurse umane</p> <p>http://www.intreprinzatori-reghin.ro/ro/article/despre-noi - Asociația Întreprinzătorilor din Reghin</p> <p>http://www.ptir.ro/ - Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România</p>
---	---

Main entrepreneurial / start-ups events on country / regional level	<p>MAI 2014</p> <p>6 mai: ZF Regional Health Summit (București)</p> <p>7 mai: ADN Antreprenor (București)</p> <p>8 mai: BusinessTestDrive (workshop online)</p> <p>8 mai: Romanian Energy Awards (București)</p> <p>12 mai: Forbes Healthcare (București)</p> <p>12 - 14 mai: AEBIOM European Bioenergy Conference (Bruxelles)</p> <p>14 mai: Conferința Afaceri.ro (Botosani)</p> <p>15 mai: IMM ReStart (Brasov)</p> <p>15 mai: Conferința Afaceri.ro (Iasi)</p> <p>15 mai: Business Models Generation Master-class (București)</p> <p>15 - 16 mai: Conferința PR Beta 2014</p> <p>16 mai: Conferința Afaceri.ro (Piatra-Neamt)</p> <p>16 mai: Fleet Conference</p> <p>16 - 18 mai: Startup Weekend (Iasi)</p> <p>20 mai: Ziua Comunicărilor (București)</p>
--	--

	<p>21 mai: Best Marketing (Bucuresti) 22 - 23 mai: Hotel Tourism Leisure Investment Conference (Bucuresti) 23 - 25 mai: Startup Weekend (Targu Mures) 26 - 28 mai: GPeC Summit (Bucuresti) 27 mai: Conferinta de Management al Riscului de Creditare, editia a V-a (Bucuresti) 28 mai: ZF Construction & Infrastructure Summit (Bucuresti) 28 mai: Conferinta Afaceri.ro (Timisoara) 28 mai: Mobile Money & Digital Payments (Bucuresti) 29 mai: Conferinta Afaceri.ro (Arad) 29 - 30 mai: I T.A.K.E. Unconference (Bucuresti) 31 mai - 2 iunie: Techsylvania. Eveniment de tehnologie (Cluj-Napoca)</p> <p>IUNIE 2014 3 iunie: Digital Divas (Bucuresti) 3 iunie: JavaScript Conference (Bucuresti) 5 iunie: IMM ReStart (Constanta) 5 iunie: Inspiro (Bucuresti) 7 iunie: Forbes Heroes (Bucuresti) 11 - 12 iunie: Meat&Milk 2014 - Expo Conferinta Internationala (Sibiu) 26 iunie: Conferinta Afaceri.ro (Braila) 27 iunie: Conferinta Afaceri.ro (Brasov)</p> <p>SEPTEMBRIE 2014 25 septembrie: IMM ReStart (Cluj-Napoca) 26 septembrie: Conferinta Afaceri.ro (Suceava) 30 septembrie - 2 octombrie: Conferinta Asociatiei Europene de Biogaz (Olanda)</p> <p>OCTOMBRIE 2014 9 octombrie: IMM ReStart (Iasi) 23 octombrie: IMM ReStart (Sibiu)</p>
	<p>ADDITIONAL RESOURCES</p>
<p>Books, reports, manuals and guidelines available in print and online and generally useful for households in developing their business activities or progressing new job path.</p>	<p><i>Cum să-ți înființezi o afacere - Ghid practic pentru antreprenori</i>, Larisa BUGAIAN, Mihai ROȘCOVAN, Angela SOLCAN, Ștefan TODIRAȘCU, Chisinau, 2010 http://www.bci.md/media/files/Ghid%20paginat.pdf</p> <p><i>Ghidul antreprenorului</i> - Dr. Ec. Mihai Claudiu Susanu, Camera de Comerț și Industrie a Județului Iași, Maramures si Tulcea Asociația Regională a Întreprinzătorilor Nord-Est, iunie 2011 http://www.ruractiv.ro/img/Ghidul_Antreprenorului.pdf</p> <p><i>Mici idei de afaceri</i>, Ec. Adrian Rîndașu @ Ec. Răzvan Mitocariu, Agenția Națională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie - ANIMMC http://www.comunicate.md/upload/5159_Mici_idei_de_afaceri_RO.pdf</p> <p><i>Ghidul tânărului întreprinzător</i>, realizat de Ministerul pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii și Cooperatie în cadrul Programului finanțat de Guvernul Federal al Austriei http://www.aippimm.ro/files/articles_files/50/3080/ghidul-tanarului-intreprinzator.pdf</p>



--	--